



PORADNIK UŻYWANIA SOCIAL MEDIA DLA POCZĄTKUJĄCYCH



PARTNERSHIP
FOR DIGITAL
COMPETENCES
univofgenerations.com

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Międzynarodowy Instytut
Nauki, Kultury i Biznesu



Spis

Jak używać Social Media?	2
Definicja Social Media	2
Trochę statystyk	2
Co to jest?	2
Jak uzyskać dostęp do Social Media?	3
Jak stworzyć własny profil na Social Media (Facebook) i go używać?	6
Jak stworzyć własny profil na Social Media (Instagram) i go używać?	15
Jak stworzyć własny profil na Social Media (Twitter) i go używać?	21
Jak stworzyć własny profil na Social Media (Youtube) i go używać?	25
Linki do wytłumaczeń wideo jak używać Social Media	29
Słownik Social Network	30
Jak stworzyć silne i unikalne hasło do Social Media?	31
Linki do materiałów	32

1. Jak używać Social Media?

Nie ma dnia gdzie nie słyszysz się o wiadomościach z Social Media. Obojętnie czy jest to tweet jakiegoś polityka, nagłówek o Facebook'u albo popularny filmik z Youtube, Social Media stały się codziennością w naszym życiu.

Przedstawię czym są Social Media i najbardziej popularne platformy, pokażę ich korzyści i pomogę z trudnościami czekającymi po drodze.

2. Definicja Social Media

Czym są Social Media? Dobrą definicją jest ta pochodząca z Wikipedii:

Media społecznościowe (ang. *social media* [ˌsəʊʃəl ˈmiːdiə]^[1]) – rozwiązania wykorzystujące technologie internetowe i mobilne, umożliwiające komunikowanie się poprzez interaktywny dialog.

Myślcie o platformach social media jak o stronach internetowych, gdzie wchodzicie w interakcje i łączycie się z innymi ludźmi, społecznościami, organizacjami i firmami. Na stronach internetowych możesz udostępniać, tworzyć, uczyć się, dyskutować i promować treści, pomysły, okazje i wiele innych. Wszystkie media społecznościowe wymagają internetu. Można je używać przez przeglądarkę internetową lub aplikacje, które możecie zainstalować na swoich telefonach. Najbardziej pospolite i najbardziej znane Social Media to Facebook, Twitter, Instagram.

3. Trochę statystyk

Jakich Social Media zazwyczaj używają starsi ludzie? Prosta odpowiedź jest Facebook, Youtube, Pinterest, Instagram, LinkedIn oraz Twitter. Jednak platformy różnią się popularnością. Odnosząc się do Pew Institute w pracy opublikowanej w 2018 roku, Facebook i Youtube to najbardziej popularne platformy używane przez starszych ludzi na całym świecie. Pozostałe cztery platformy są podobne między sobą jeśli chodzi o to, jak często są używane.

4. Co to jest?

Facebook

Facebook jest najbardziej popularnym social media wśród dorosłych i seniorów. Jak już założysz konto, możesz w pełni dostosowywać swoją stronę, decydując co chcesz udostępniać i wybierając kto ma to zobaczyć. Obojętnie czy chcesz czytać najnowsze wiadomości, dogłębiać swoje zainteresowania czy po prostu sprawdzać co słychać u twoich znajomych. Facebook także umożliwia wysyłanie prywatnych wiadomości, co pozwala na bezpośrednie kontaktowanie się z przyjaciółmi czy też rodziną.

Instagram

Każda osoba może pobrać instagrama na swój smartphone. Można tam wstawiać zdjęcia i dzielić się informacją. Instagrama można także używać na komputerze, jeżeli komuś nie chce się ciągle przesuwać palcem po ekranie w celu przeglądania zdjęć. Na komputerze idzie to o wiele szybciej, a przeglądanie zdjęć jest jak przewracanie kartek w gazecie.

YouTube

Youtube jest wspaniałym narzędziem dla każdego by wystrzyć umysł i nauczyć się nowych rzeczy. Trzeba tylko założyć własne konto żeby móc używać wiele opcji jakie oferuje Youtube takich jak np. subskrybowanie albo funkcja "watch later". Oczywiście możesz zrobić krok albo dwa na przód i stworzyć własny kanał na Youtube. Będziesz mógł wtedy publikować własne treści dla innych ludzi. Może akurat posiadasz zainteresowania, którymi chętnie chciałbyś się podzielić. Nie potrzebujesz tak naprawdę wybitnego sprzętu aby nagrywać, już z samym smartphonem da się zrobić miłe dla oka materiały. Tak jak np. Babcia Mary (Tu jest link do jej kanału - <https://www.youtube.com/user/3GoldenSistersTV>), która jest jednym z najbardziej popularnych kanałów na całej platformie.

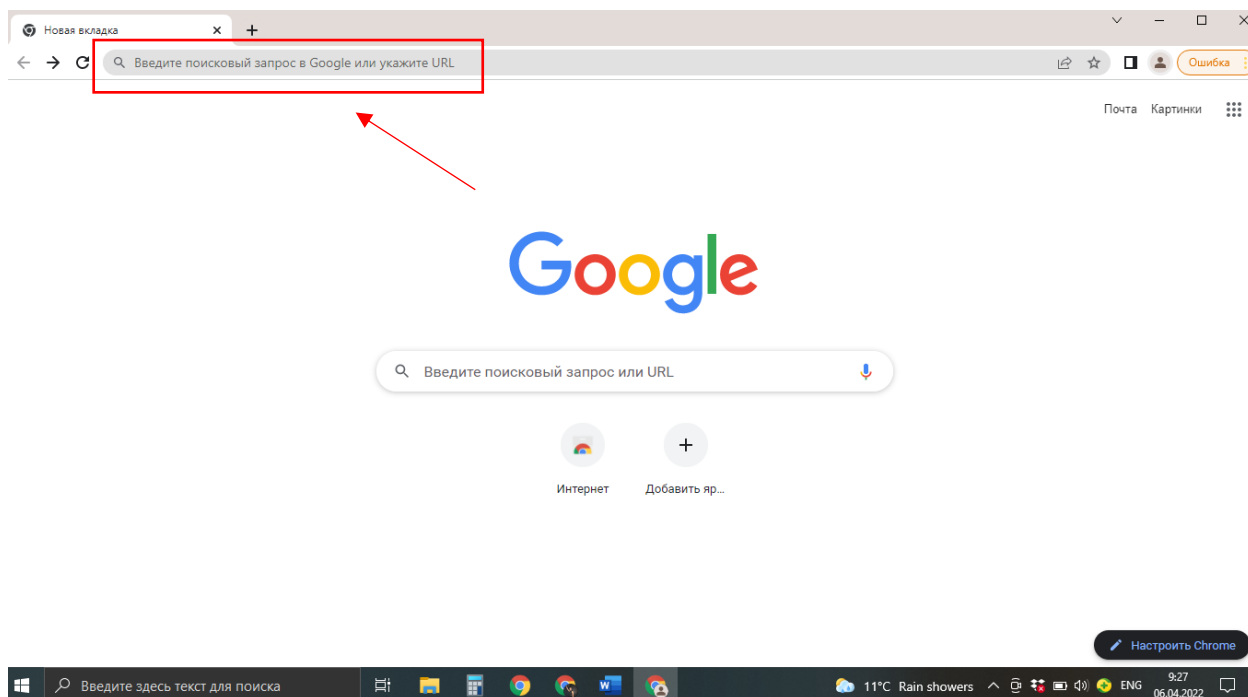
5. Jak uzyskać dostęp do Social Media?

Dla wszystkich głównych platform o których mówimy, istnieją dwie opcje by uzyskać do nich dostęp. Może to być przez komputer lub przez urządzenie mobilne.

Przez komputer

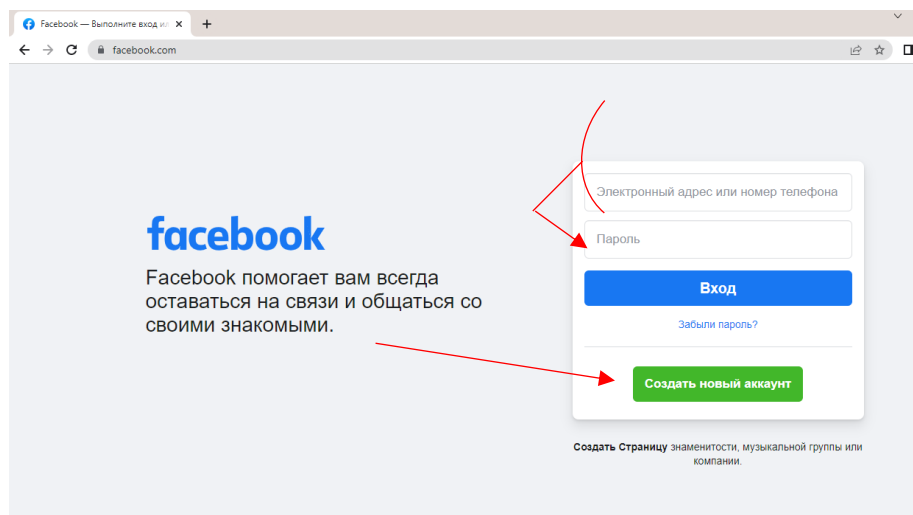
Na social media można wejść przez przeglądarkę internetową. Włącz Google Chrome albo każdą inną przeglądarkę i wklej link wybranych social media.

Np: ° www.facebook.com ° www.twitter.com ° www.pinterest.com



Po wklejeniu linku w wyszukiwarkę, przejdź do wybranej przez siebie strony, gdzie będziesz mieć dwie opcje – zalogować się do istniejącego konta lub stworzyć nowe. Jeśli stworzyłeś już konto, wpisz swój login i hasło, a uzyskasz dostęp do strony. Jeśli tego jeszcze nie zrobiłeś, kliknij na “zarejestruj się” i przejdź przez process rejestracji.

6. Jak stworzyć własny profil na Social Media (Facebook) i go używać?



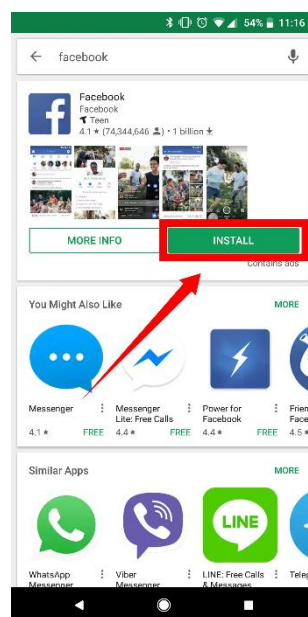
Jeżeli nie masz konta to otworzy się okienko rejestracji. Będziesz tam musiał podać trochę informacji o tobie, by twoi przyjaciele i rodzina mogli cię znaleźć. Wprowadź swoją imię, nazwisko, numer telefonu albo email, płeć, datę urodzenia i stwórz hasło. Na koniec kliknij “zarejestruj się”, by zakończyć ten etap rejestracji.

Aby dokończyć rejestrację będziesz musiał zweryfikować swój numer telefonu lub email. Jeżeli rejestrowałeś się za pomocą numeru telefonu, zostanie dostarczony ci SMS z kodem weryfikacji. Jeżeli przez email, to na twoją skrzynkę pocztową przyjdzie email od Facebook’a z linkiem do dokończenia rejestracji.

Gratulacje! Właśnie skończyłeś się rejestrować i teraz wiesz jak stworzyć własne konto.

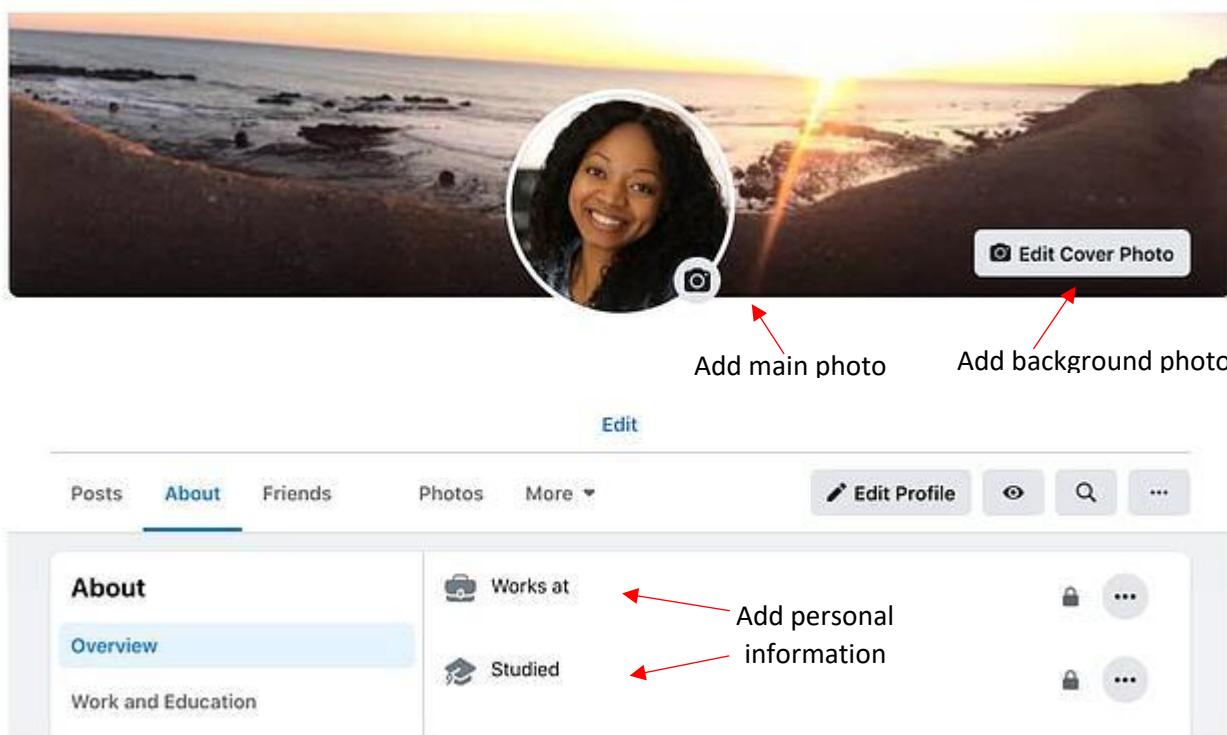
1. Aplikacje na telefon

Aplikacje social media są zarówno na systemie Android jak i na IOS. Można je pobrać z Google Play lub App Store w zależności jaki system ma nasz telefon. Wszystkie aplikację można ściągnąć za darmo, tak samo ich używać.



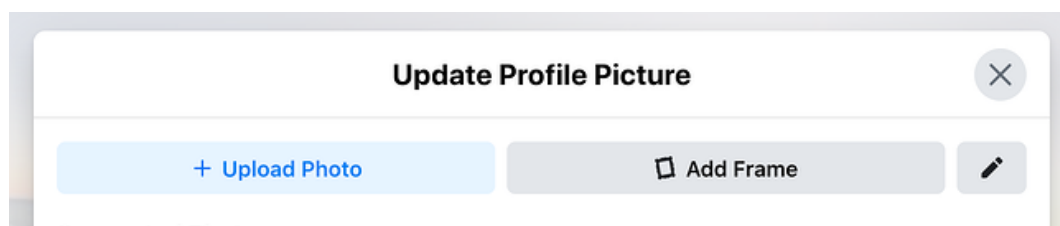
Profil

Twój profil na Facebook'u to miejsce gdzie będą wszystkie informacje o tobie. Twoje imię, zdjęcie, miasto rodzinne, miejsce pracy, historia twojej edukacji, a także inne rzeczy jeśli zechcesz je udostępnić. Możesz ustawić swoje konto na publiczne albo prywatne, wyłączając i włączając opcję, że chcesz być widoczny publicznie.



Wybieranie zdjęcia profilowego

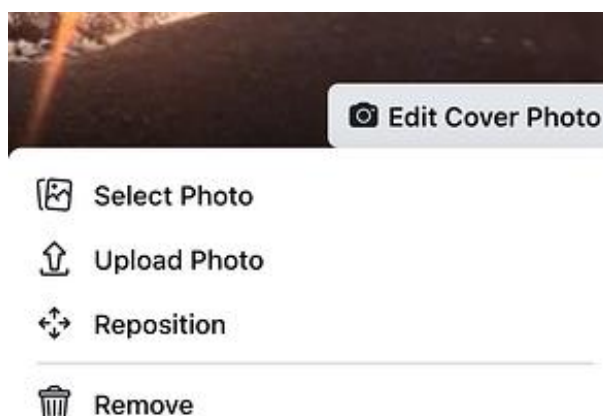
Przejdź do swojego profilu i kliknij zdjęcie profilowe. Możesz je wybrać pomiędzy zdjęciami, gdzie ktoś cię oznaczył lub sam je udostępniłeś. Jest też możliwość wybrania zdjęcia z komputera. Do swojego zdjęcia profilowego możesz dodać ramkę.



Wybieranie zdjęcia w tle

Na swoim profilu, kliknij na ikonkę kamery na twoim zdjęciu w tle. Możesz wybrać zdjęcie z swojego profilu, stworzone przez [Facebook](#) banery, stworzyć kolaż lub przekazać zdjęcie ze swojego komputera. Zdjęcie w tle możesz dowolnie ustawiać, albo w każdej chwili usunąć obecne zdjęcie.

Aktualizowanie twojego profilu



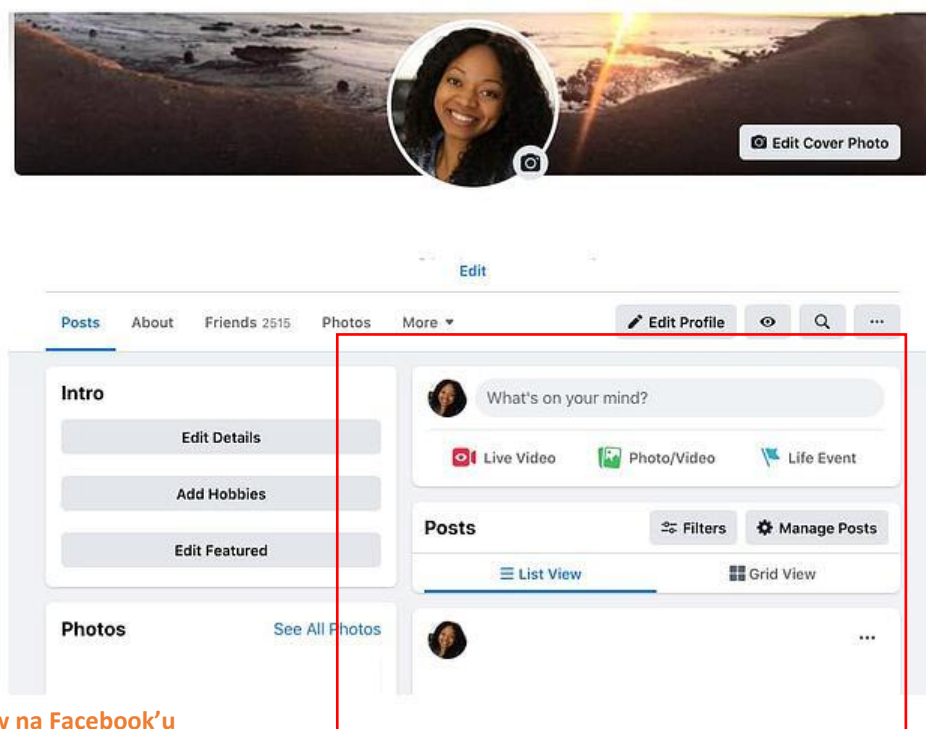
Kliknij na "O tobie" na stronie twojego profilu. W tej sekcji możesz wypełnić informacje o twojej pracy, edukacji, miejscach w których żyłeś, kontaktach oraz podstawowe informacje takie jak: rodzina, związki, detale o tobie i o wydarzeniach z twojego życia.

Obserwuj i publiczne strony

Na [Facebook](#)'u możesz obserwować i dostawać notyfikacje od twoich ulubionych marek, celebrytów, drużyn sportowych. Najlepszym sposobem na to jest wyszukanie ich na [Facebook](#)'u i polubienie oraz zaobserwowanie ich strony, która będzie mieć niebieski znaczek weryfikacji obok. Po tym jak polubisz lub zaobserwujesz ich stronę, zaczniesz dostawać od nich powiadomienia.

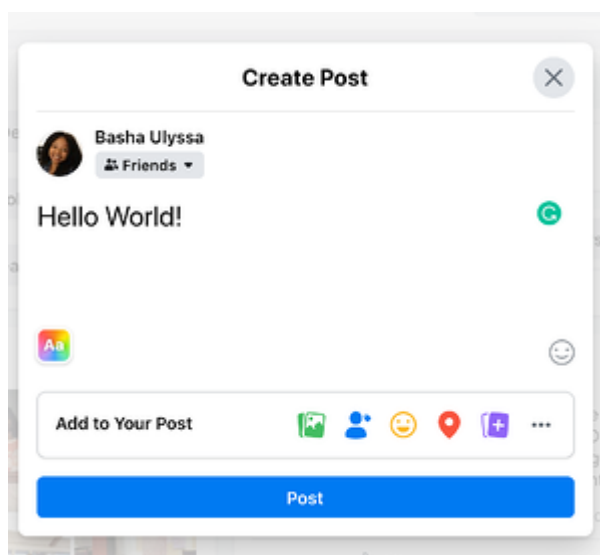
Sprawdź swoją oś aktywności

Twoja oś aktywności jest wykresem twojej aktywności na Facebook'u, od najnowszych do najstarszych. Twoje zmiany statusu, opublikowane zdjęcia i te, w których ktoś cię oznaczył pojawiają się właśnie tam.



Tworzenie postów na Facebook'u

Głównym założeniem Facebook'a jest to, by pomagać rodzinom i przyjaciołom łączyć się, a także utrzymywać kontakt. Najlepszym sposobem na to, żeby się z nimi łączyć jest powiadamianie ich o twoim życiu przez tworzenie postów. Jeśli chcesz coś udostępnić, przejdź do miejsca na tekst na górze twojej strony głównej lub profile. Dzięki postom możesz udostępniać tekst na wielu kolorowych tłach, zdjęcia, wideo, GIF'y, naklejki oraz linki.

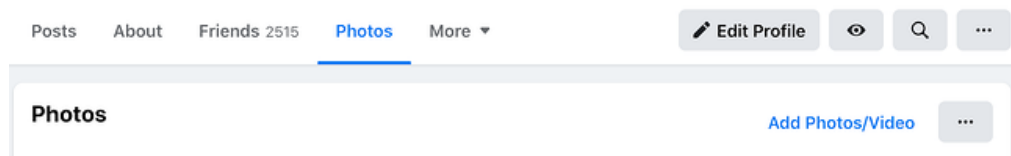


Dodawanie zdjęć oraz wideo

Żeby udostępnić zdjęcia lub wideo, podążaj tymi prostymi krokami:

Przejdź do swojego profilu

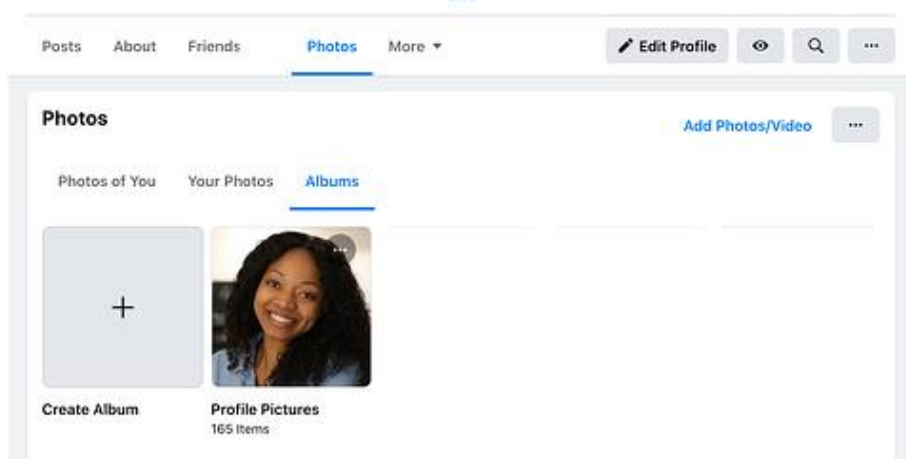
Wybierz zakładkę zdjęć
Wybierz zdjęcie lub wideo
Udostępnij wybraną rzecz z twojego komputera lub telefonu



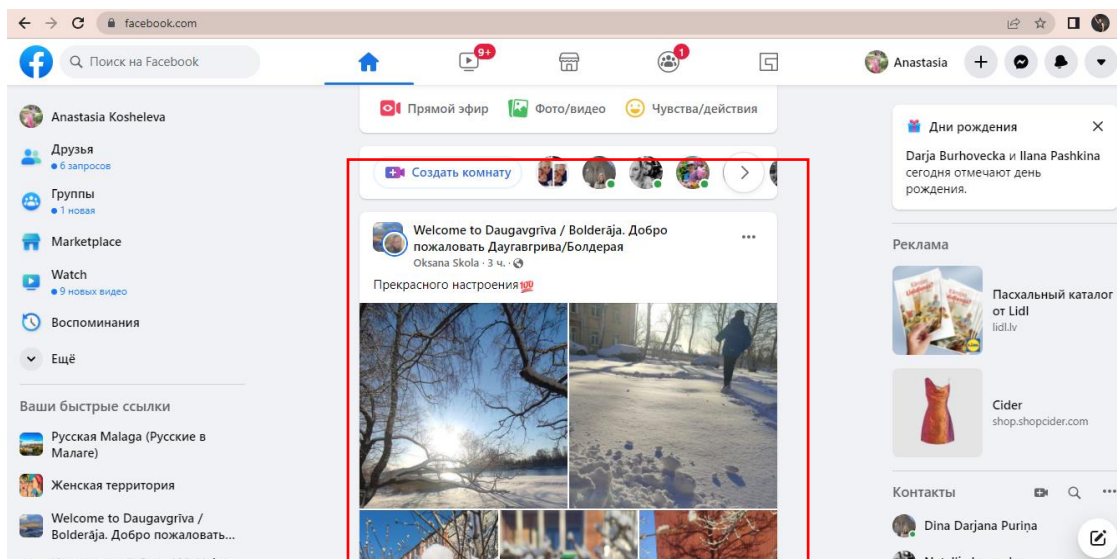
Tworzenie albumu ze zdjęciami lub wideo

By stworzyć taki album, podążaj tymi krokami:

Przejdź do profilu
Naciśnij zakładkę zdjęcia
Naciśnij stwórz album
Wrzuć plik ze swojego komputera lub telefonu



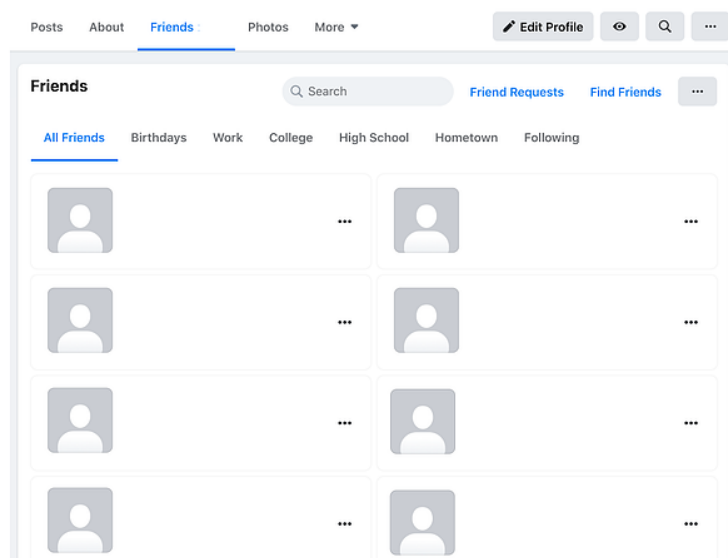
Newsfeed Jest to miejsce gdzie będą pojawiać się wszystkie posty twoich znajomych. Będziesz tu także widzieć posty firm, celebrytów i innych rzeczy, które polubiłeś i zaobserwowałeś. Twoje posty, także będą pojawiać się w Newsfeed'zie innych ludzi, których masz w swoich znajomych.



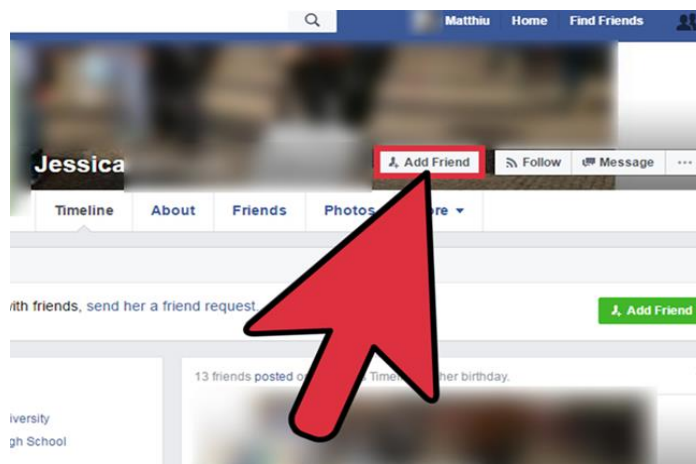
Знајомі

Ся то людзе, którym wysłałeś zaproszenie do znajomych i je zaakceptowali lub ludzie, którzy wysłali tobie zaproszenie i ty je zaakceptowałeś. W odróżnieniu od innych social media, tutaj można obserwować kogoś, bez obserwowania kogoś z powrotem, System Facebook'a wymaga zgody obu osób do tego, byście byli znajomymi. Można mieć maksymalnie 5000 znajomych na Facebook'u (tworzenie drugiego konta nie jest dobrym pomysłem żeby obejść tą zasadę).

Dodawanie znajomych na Facebook'u

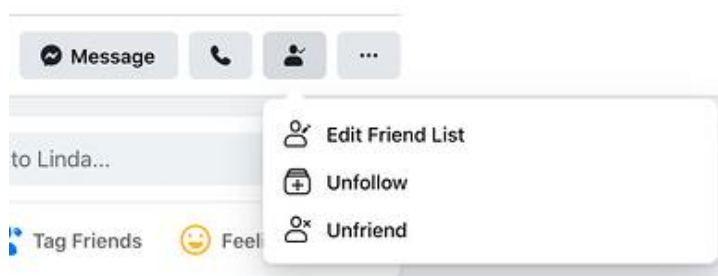


Są trzy opcje, w jaki sposób możesz dodać kogoś do znajomych. Możesz zarówno ich wyszukać, znaleźć ich w proponowanych znajomych lub też importować ich z listy kontaktów na twoim emailu, iCloud'zie czy też telefonie. By znaleźć znajomych na Facebook'u, przejdź do swojego profile, wybierz zakładkę znajomi i naciśnij "Znajdź znajomych". Zobaczysz listę zaproszeń do znajomych od innych ludzi i listę osób, których potencjalnie możesz znać. Jeśli przesłałeś listę kontaktów z np. telefonu, to również możesz ich dodać do znajomych.



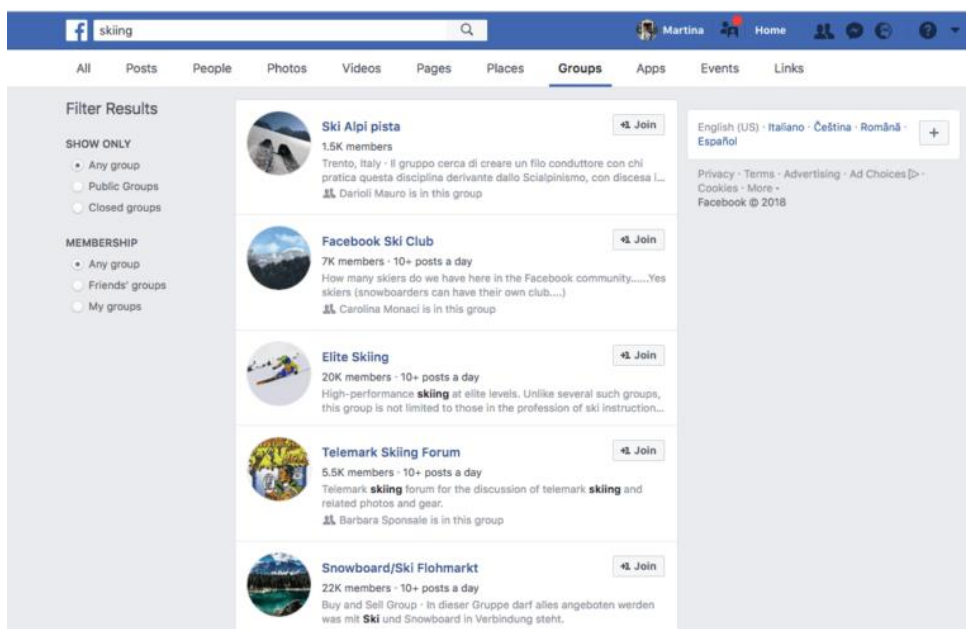
Obserwujący

Facebook ma opcję obserwowania. Kiedy dodajesz nowego znajomego, automatycznie go zaobserwujesz (oni ciebie też). W taki sposób Facebook dodaje tego nowego znajomego do twojego Newsfeed i ma pewność, że będziesz widzieć jego posty (przynajmniej do pory gdy będziesz wchodził z nimi w interakcje). W przypadku gdy ktoś ma już 5000 znajomych, można go po prostu zaobserwować bez dodawania do znajomych, by móc widzieć jego posty. Warto zapamiętać, że chociaż Facebook automatycznie zaobserwuje nowych znajomych, w każdej chwili można ich odobserwować, a nawet usunąć z grona znajomych. Ta czynność usuwa posty tych osób z twojego Newsfeed. Jeśli to zrobisz, będziesz musieć samemu szukać postów tych osób.



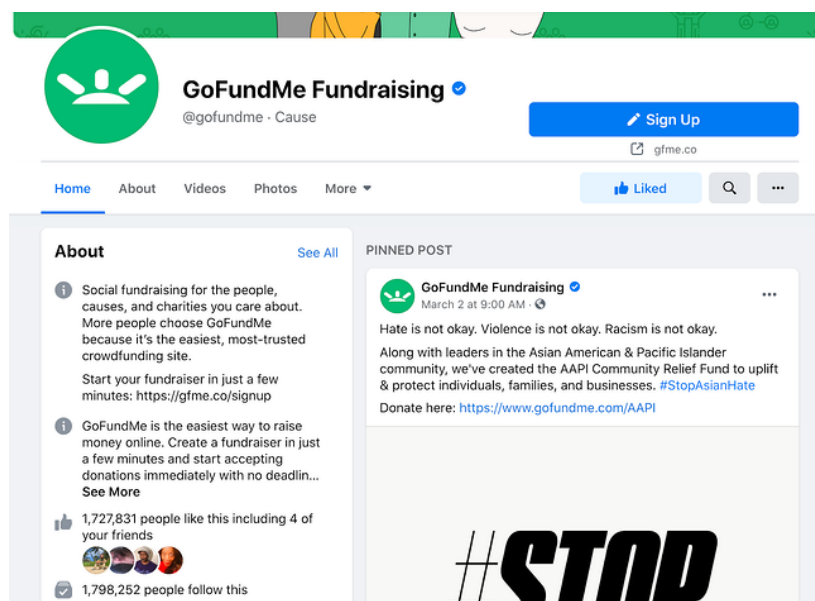
Grupy

Użytkownicy Facebook'a z podobnymi zainteresowaniami mogą uznać za użyteczne, możliwość tworzenia grup. Grupa to społeczność użytkowników, którzy dyskutują między sobą na temat przeróżnych rzeczy, ustalanych przez administratorów grupy oraz jej członków. Tylko osoby mogą być dodawane do grup — strony nie mogą do nich należeć. Administratorzy mają szeroki zakres poleceń, które mogą włączać i wyłączać na grupie.



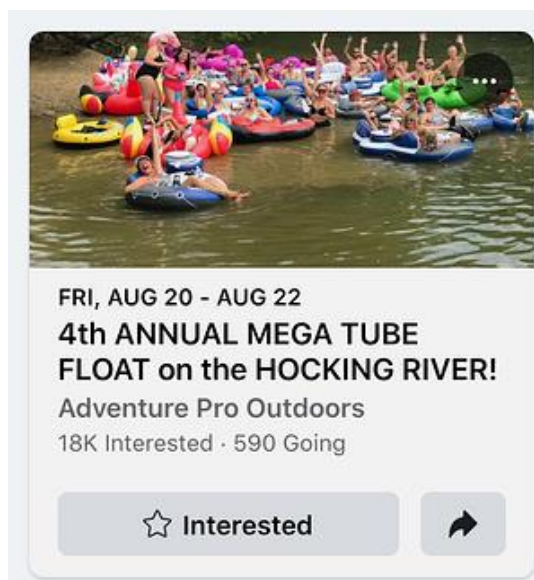
Strony

Firmy używają stron na Facebook'u, by tworzyć swoją obecność na Social Media. Strony nie są indywidualnymi użytkownikami — myślcie o nich jako profilach dla firm. Mogą one wstawiać posty, zdjęcia, wideo oraz inne wszelkie treści. Mogą także reklamować swoją stronę.



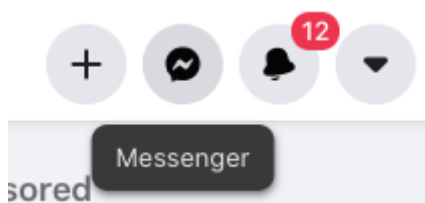
Wydarzenia

Z ilością ludzi jaka korzysta z [Facebook](#)'a, indywidualni użytkownicy czy firmy mają opcję do promocji różnych wydarzeń. Wydarzenia mogą tworzyć listy uczestników, udostępniać datę oraz miejsce. Mogą one mieć charakter wirtualny np. poprzez platformę video albo fizyczny w jakimś realnym miejscu.



Messenger

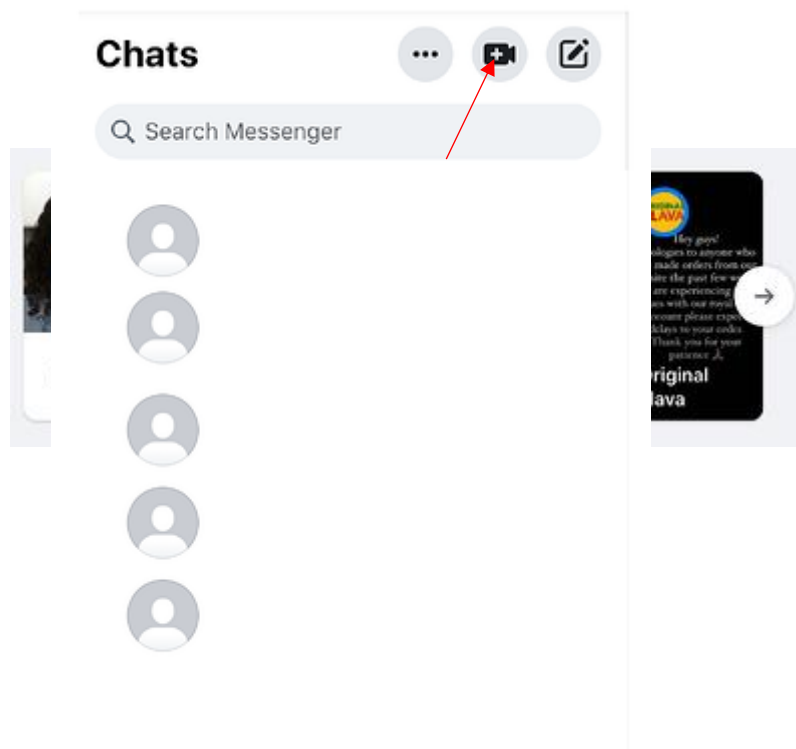
Zamiast bezpośredniego wysyłania wiadomości z [Facebook](#)'a, istnieje Messenger. Jest to osobna aplikacja firmy [Facebook](#), gdzie da się chatować prywatnie lub w grupach. Podczas używania [Facebook.com](#) na komputerze, Messenger'a da się używać przez stronę internetową.



Dzwonienie

Kiedy masz już otworzonego Messenger'a jako osobną aplikację lub kartę, możesz wyszukać konwersacji z każdym znajomym lub grupą, klikając na ich nazwę i nacisnąć opcję zadzwonienia z wideo lub bez.

Relacja

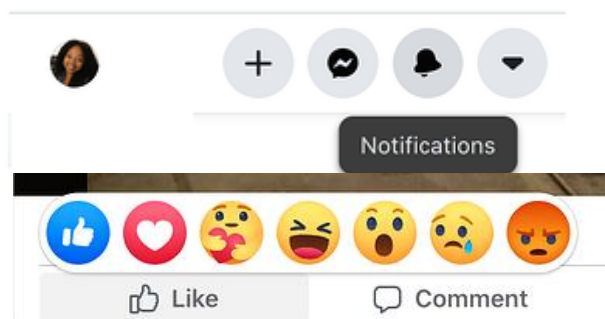


Tak jak relacje na **Instagram**'ie, relacje na **Facebook**'u są kolejnym sposobem dla użytkowników i firm by łączyć się z przyjaciółmi czy obserwującymi. Relacje to krótkie treści, które są widoczne tylko przez 24 godziny. Po tym czasie relacje znikają z Newsfeed.

Powiadomienia

Znajdują się tam gdzie ikonka dzwonka. Informują cię, gdy ktoś wejdzie w interakcję z twoimi postami np. je polubi. Przyjdzie ci wtedy powiadomienie co ten ktoś zrobił i kiedy. Zaproszenia do znajomych także tutaj będą.

Reakcje



W dodatku, oprócz udostępniania własnych postów, użytkownicy mogą wchodzić w interakcję z postami innych ludzi poprzez dodawanie reakcji takich jak: like, śmiech, złość a nawet przytulenie. Komentowanie i udostępnianie czyichś postów także jest sposobem na interakcje z treściami innych ludzi.

7. Jak stworzyć własny profil na Social Media (Instagram) i go używać?

Czym jest Instagram?

Instagram - fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, który umożliwia użytkownikom edycję zdjęć i filmów, stosowanie do nich filtrów cyfrowych oraz udostępnianie ich w różnych serwisach społecznościowych.

Obsługa Instagrama

Instagram jest dostępny w dwóch wersjach: przeglądarkowej, używanej na komputerze i mobilnej- z poziomu smartfona. Jednakże opcje w wersji przeglądarkowej są okrojone. Można w niej praktycznie korzystać tylko z opcji przeglądania postów- nie można dodawać własnych. To aplikacja posiada wszystkie opcje.

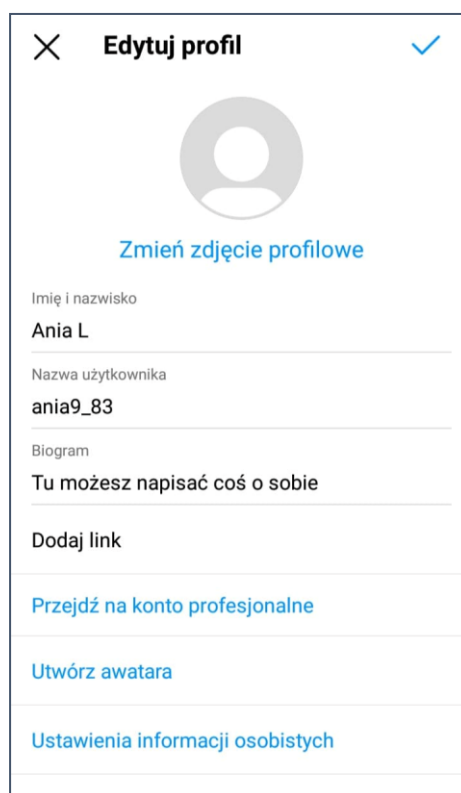
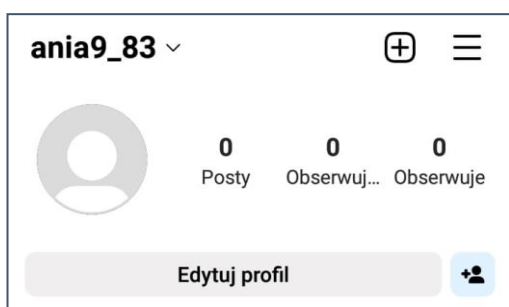
Jak zacząć?

Pierwszym krokiem jest pobranie aplikacji mobilnej. Znaleźć ją można w Sklepie Play, bądź AppStore. Następnie należy założyć konto. Służy do tego przycisk "Rejestracja". Wpisujemy adres email, ustalamy login i hasło z liczbą co najmniej 6 znaków.

Po założeniu konta, możemy korzystać z wszystkich opcji Instagrama.

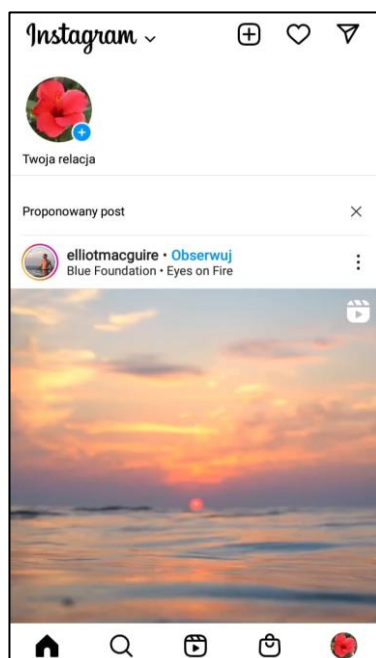
Ustawienia konta

Po zalogowaniu się do konta, klikamy na kółko w prawym dolnym rogu strony. Przeniesie nas to do podglądu własnego konta. Z tego poziomu możemy widzieć jak inni je widzą, a także edytować jego wygląd czy wewnętrzne ustawienia. Służy do tego przycisk „Edytuj profil”. Kiedy klikniemy tą ikonkę, to rozwiną się nam ustawienia konta.



Możesz wpisać imię i nazwisko, napisać biogram, czyli krótką informację na temat siebie, bądź skrót treści które będą pojawiać się na twoim koncie. Następnym krokiem w personalizacji konta jest ustawienie zdjęcia profilowego. Może być nim cokolwiek tylko chcesz, a jeśli nie chcesz nie musisz go ustawiać. Zmiany dokonuje się poprzez wybranie opcji „Zmień zdjęcie profilowe”.

Instagram pozwala na dodanie dodatkowych efektów do twojego zdjęcia nim stanie się one widoczne dla wszystkich odwiedzających twoje konto.



Ważną częścią Instagrama jest strona główna. Znajdziesz się na niej poprzez kliknięcie ikonki domku w lewym dolnym rogu ekranu. Znajdują się tam posty i relacje kont, które obserwujesz, bądź są Ci proponowane. Na początku nie obserwujesz jeszcze nikogo. Jeżeli chcesz wyszukać konkretne konto, klikasz na ikonkę lupy, która też znajduje się na dole strony.

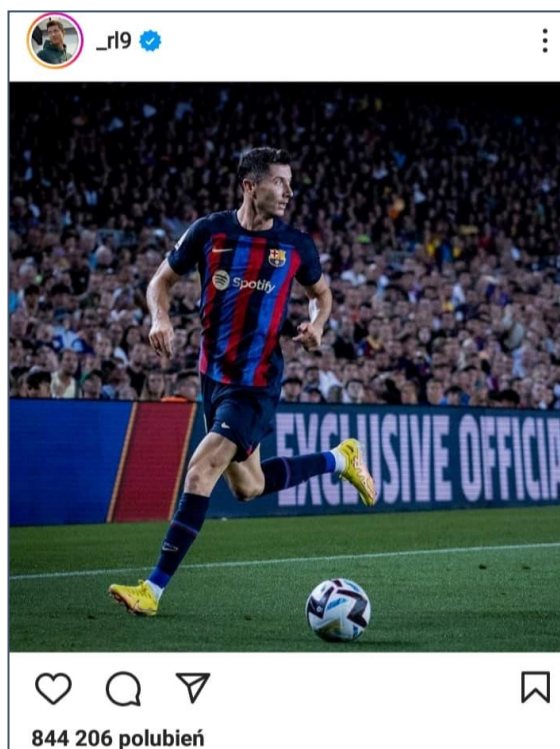
Jeżeli znajdziesz interesujące Cię konto, to możesz je zaobserwować. Daje to możliwość wyświetlania jego nowych postów i relacji na stronie głównej bez potrzeby wyszukiwania go za każdym razem. Dokonuje się to, poprzez kliknięcie ikonki „Obserwuj”.



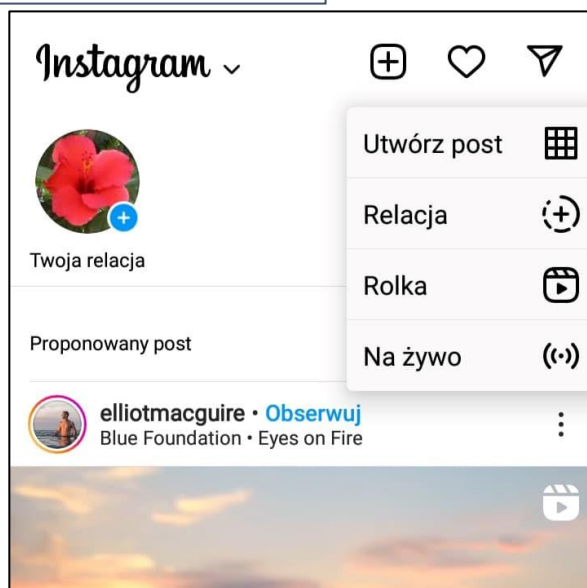
Wyświetlając konto możesz zobaczyć ilość obserwujących, oraz ilość osób obserwowanych przez konto. Możesz także wysłać wiadomość.

Posty

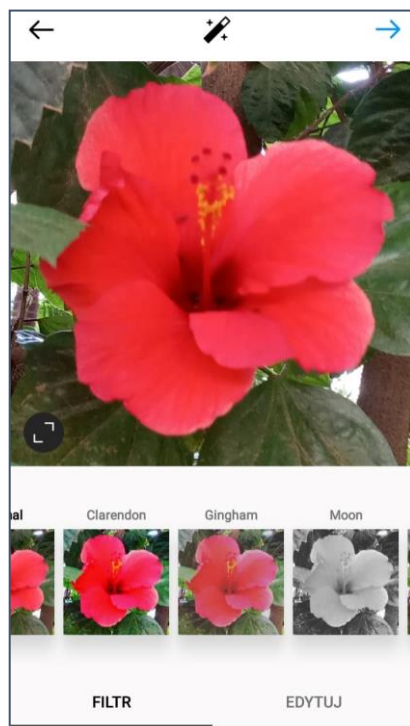
Jak już wiesz, posty wyświetlane są głównie na stronie głównej. Możesz je kolejno polubić, skomentować, udostępnić, czy zapisać za pomocą ikonek pod postem.



Możemy wyświetlać posty dodawane z innych kont. Ale co z nami? Otóż również mamy możliwość dodawania własnych zdjęć. Kiedy znajdujemy się na stronie głównej, klikamy ikonkę plusika w prawej, górnej części ekranu. Rozwiną się nam wtedy 4 opcje. Żeby dodać post, klikamy „Utwórz post”.



Po kliknięciu, należy wybrać zdjęcie, czy film, który chcemy udostępnić. Możemy dodać ich nawet kilka w jednym poście, za pomocą ikonki z dwoma kwadracikami nachodzącymi na siebie. Instagram także i tu pozwala edytować zdjęcia, filmy, przez dodawanie gotowych efektów, bądź samodzielne ustawienie wyglądu postu.



Po edycji materiału, przechodzimy strzałką do części opisu i innych opcji. Mamy możliwość dodania opisu do postu, oznaczenia kont, np osób które znajdują się na zdjęciu. Możemy dodać też lokalizację zdjęcia, udostępnić post na innych platformach społecznościowych. Jeżeli nie chcemy, żeby inni widzieli liczbę polubień naszego posta, w ustawieniach zaawansowanych wybieramy opcję „Ukryj liczbę polubień”. Możemy tam też wyłączyć opcję komentowania.

←

Nowy post

✓

Dodaj podpis...

Oznacz osoby

Dodaj lokalizację

Malaga

Muelle Uno

Alcazaba de Málaga

Opublikuj także na:

Facebook

Twitter

Tumblr

Ustawienia zaawansowane

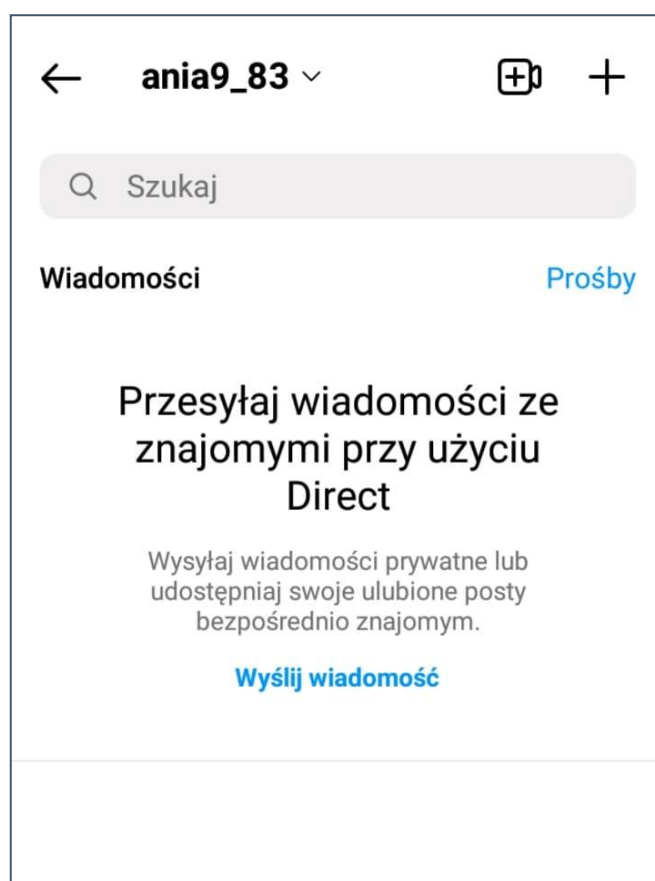
>

17

Nowe polubienia i komentarze będą pojawiać się jako powiadomienia pod ikonką serduszka w prawym górnym rogu strony głównej. Inne opcje udostępniania treści, to relacje, rolka, czy relacja na żywo. Relacje pojawiają się na górze strony głównej i widoczne są przez 24 godziny od ich dodania. Rolka to krótkie filmiki, które można przeglądać pod ikonką z trójkątem w kwadracie na dole strony. Relacja na żywo, czyli tzw. Live, jest filmem, który udostępniany jest w momencie jego nagrywania. Jego twórca może utrzymywać przez niego żywą interakcję z obserwującymi. Wszystkie te opcje można znaleźć pod ikonką plusika w górnej części strony głównej.

Wiadomości Direct

Konta mogą także wymieniać się wiadomościami, bezpośrednimi, bądź jako odpowiedź np. na relacje. Można przez nie udostępniać też posty innych. Znaleźć je można przez kliknięcie ikonki przekrzywionego trójkąta na stronie głównej. Pierwsze widoczne są wiadomości od kont które wzajemnie obserwujesz. W niebieskiej zakładce „Prośby” znaleźć można wiadomości od osób, których nie obserwujesz. Możesz zaakceptować, bądź usunąć te prośby. Jeżeli nie życzysz sobie wiadomości od pewnych kont, albo nie chcesz widzieć ich postów, czy jako proponowane konta, możesz je zablokować. Należy wtedy wejść w konto danej osoby, kliknąć 3 kropki w prawym górnym rogu i zaznaczyć opcję „Blokuj”. Jeżeli ich treści naruszają zasady Instagrama możesz też takie konto zgłosić. Ta opcja znajduje się w tym samym miejscu co możliwość zablokowania.



8. Jak stworzyć własny profil na Social Media (Twitter) i go używać?

Co to jest Twitter?

Twitter to jeden z największych serwisów społecznościowych na świecie. Założony został w Stanach Zjednoczonych, gdzie jest szalenie popularny, ale globalnie aż 23% wszystkich użytkowników sieci ma na nim konto. Liczba użytkowników w samej Polsce liczona jest w milionach.

Jego nazwa i koncepcja nie wzięła się znikąd i naprawdę ma powiązanie z ptakiem. Nie chodzi jednak o orlika białego, a o słynnego koszykarza Larry'ego Birda (ang. bird - ptak), którego fanem był jeden z założycieli. Białą ptak na niebieskim tle w logo [Twitter](#)'a zyskał nazwę Larry The Bird, a posty stały się "ćwierkaniem" (ang. tweet, czyli dźwięk ćwierkania).

[Twitter](#) zawdzięcza swoją popularność nowatorskiemu podejściu do istoty komunikatu w sieci. Początkowo można było ćwierkać tylko 140 znaków (dziś już 280). To zmusza użytkowników do jasnego, zwięzłego formułowania myśli a serwis stał się królem konkretnych opinii i światowych trendów.

Słownik Twitter'a

Tweet – to po prostu post na [Twitterze](#). Możesz go dodać na stronie głównej, klikając w pole z napisem "Co się dzieje?". Tweety innych użytkowników wyświetlają się poniżej.

Retweet – w polskiej wersji językowej jest to "podaj dalej". Opcja ta działa jak udostępnienie. Możesz danego tweeta w ten sposób zamieścić na swoim profilu, dzięki czemu zobaczą go Twoi obserwujący.

Jak działa Twitter?

Po założeniu konta dostajemy możliwość tweet'owania jak i retweet'owania. Oprócz tego można odpowiedzieć na dany tweet, lub go polubić. Aby to zrobić wystarczy kliknąć serduszko pod tweet'em.

[Twitter](#) w całości opiera się na tweet'owaniu, czyli krótkich postach udostępnianych przez innych ludzi. Nie jest to serwis gdzie dodaje się mnóstwo zdjęć czy filmików. Często tworzą się tu zajadłe dyskusje na przeróżne tematy.

[Twitter](#), głównie jest używany jako źródło informacji. Do tego przydatne bardzo są hasztagi. Są to odnośniki do większej grupy tweet'ów o tej samej tematyce. Serwis ten promuje na stronie głównej tweet'y zdobywające popularność, więc te najbardziej ciekawe oraz głośnie.

Są to tak zwane **TRENDY**

Trendy dla Ciebie · [Zmień](#)

[#GRAMMYs](#) 
Tweety: 623 tys.

[#TearItUpBTS](#)
Tweety: 278 tys.

[#MUNPSG](#)
Tweety: 226 tys.

[United](#)
Tweety: 600 tys.

[Old Trafford](#)
Tweety: 114 tys.

[Pogba](#)
Tweety: 191 tys.

[#ChampionsLeague](#)
Tweety: 43,8 tys.

[Di Maria](#)
Tweety: 172 tys.

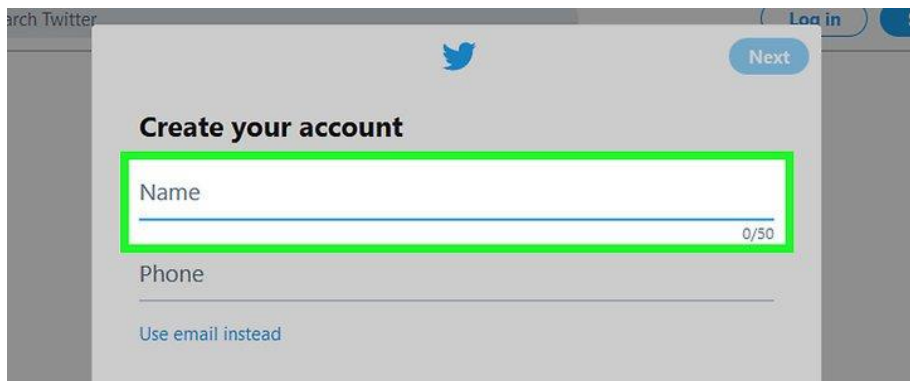
[Kimpembe](#)
Tweety: 100 tys.

[Porto](#)
Tweety: 73,5 tys.

Od czego zacząć?

Założenie konta

Dokonuje się tego przez kliknięcie przycisku „Zarejestruj się” na stronie głównej strony internetowej Twittera, bądź w aplikacji. Należy wpisać wtedy wszystkie potrzebne dane o które prosi nas strona. Po dokonaniu weryfikacji przez email, bądź numer telefonu, konto jest gotowe do użycia.

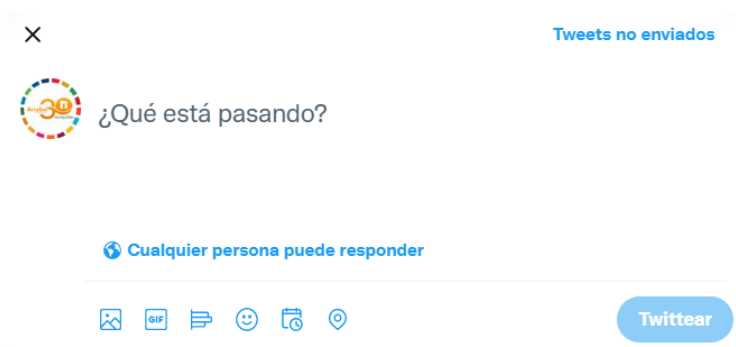
A screenshot of the Twitter account creation interface. The title "Create your account" is centered at the top. Below it, there is a text input field for "Name" which is highlighted with a green rectangular border. To the right of the "Name" field, the character count "0/50" is visible. Below the "Name" field is a "Phone" input field. Underneath the "Phone" field, there is a link that says "Use email instead". In the top right corner of the form, there is a blue button labeled "Next".

Edycja konta

Kiedy założyliśmy konto, możemy dowolnie dostosowywać jego wygląd. Po otwarciu zakładki „Moje konto” możemy edytować biogram, zdjęcie profilowe i ustawienia prywatności.

Jak napisać własnego Tweeta?

Będąc na stronie głównej, klikamy ikonkę z napisem “Tweet”. Otworzy się nam wtedy okno w którym zaczynamy pisanie i edycję wpisu. Pod strefą tekstu znajdują się kolejno ikonki, które pozwalają na: dodanie zdjęcia, gifu, ankiety i lokalizacji. Po zakończeniu edycji, należy kliknąć przycisk w prawym dolnym rogu okna, żeby udostępnić wpis.

A screenshot of the Twitter tweet composition window. At the top left is a close button (X). At the top right, it says "Tweets no enviados". Below this is a circular profile picture icon and a text input field containing the placeholder text "¿Qué está pasando?". Underneath the text field, there is a link that says "Cualquier persona puede responder". At the bottom of the window, there is a row of icons for adding media: a photo icon, a GIF icon, a list icon, a smiley face icon, a calendar icon, and a location pin icon. To the right of these icons is a blue button labeled "Tuitear".

Reetweetowanie i odpowiedzi

Użytkownicy **Twittera** mogą wchodzić w relację z innymi poprzez opcje reetweetowania, czyli przekazywania dalej postów i odpowiedzi na post.



Wyjaśnienie video oraz materiały

<https://www.youtube.com/watch?v=3-2Xomw92TQ>

<https://www.wikihow.com/Make-a-Twitter-Account>

9. Jak stworzyć własny profil na Social Media (Youtube) i go używać?

Jak używać YouTube?

Każdy używa **YouTube**, od młodzieży do ludzi w podeszłym wieku. Zdominował on inne strony do oglądania filmików i jest liderem w tym co robi. Jest on idealnym źródłem rozrywki oraz informacji.

YouTube jest tworzony przez ogromną społeczność zbudowaną z milionów osób. Dzięki temu, że z tej strony korzysta tyle ludzi, każdy twórca treści oraz ich filmiki różnią się od siebie. Sprawia to, że da się znaleźć tam filmiki o praktycznie wszystkim.

Strony tej można używać w wielu celach, poza oczywistym celem rozrywki, można jej używać jako miejsce promocji swojego biznesu itd. Jest to opłacalne, ponieważ wstawianie filmików jest całkowicie darmowe, a istnieją spore szanse, że na tak dużej platformie film do kogoś dotrze.

Można też skupić się całkowicie na tworzeniu treści i nawet uczynić to swoją główną pracą. Nawiązywać współpracę z innymi twórcami, a nawet dużymi firmami. Reklamować różne produkty itd.

Co to jest YouTube?

Youtube jest to serwis należący do Google, dzięki któremu użytkownicy internetu mogą w nim bez opłat umieszczać i odtwarzać strumieniowo filmy i muzykę. YouTube umożliwia także ich ocenianie i komentowanie. Użytkownicy serwisu mogą też tworzyć własne kanały i playlisty. Dzięki wbudowanej wyszukiwarce serwis YouTube umożliwia również pozycjonowanie filmów.

Do tego byś mógł używać **YouTube** jest ci potrzebny komputer lub telefon. W tych czasach nie musisz mieć nawet głośnika, ponieważ większość filmów da się oglądać całkowicie na cicho, dzięki funkcji napisów.

Możesz oglądać filmy na **YouTube** jako gość, ale utworzenie własnego kanału daje ci o wiele więcej możliwości takich jak komentowanie czy subskrybowanie innych kanałów, by być ciągle informowanym o nowej aktywności.

Jakie są główne funkcje YT?

YouTube daje możliwość stworzenia własnego kanału. Odblokowuje to wiele nowych opcji, nawet wobec innych kanałów. Warto wymienić parę tych opcji:

- **Subskrypcja**

Możesz zasubskrybować kanały, które Ci się podobają, aby oglądać więcej dostępnych na nich treści. Przycisk Subskrybuj znajdziesz pod każdym filmem **YouTube** lub na stronie kanału. Gdy zasubskrybujesz kanał, każdy nowy film, który zostanie na nim opublikowany, pojawi się w sekcji Subskrypcje. Możesz także zacząć otrzymywać powiadomienia, kiedy na zasubskrybowanym kanale pojawią się nowe treści. Domyślnie są wysyłane tylko powiadomienia o najciekawszych filmach.



- **Dzwonek powiadomień**

Po zasubskrybowaniu, możesz kliknąć dzwonek powiadomień, który znajduje się w tym samym miejscu co subskrypcja. Opcja ta powoduje, że dostajesz powiadomienia o każdej aktywności kanału, nie tylko o najciekawszych filmach.



- **Komentowanie**

Pod filmem znajduje się sekcja komentarzy, czasem może być ona wyłączona ponieważ twórcy internetowi na serwisie **YT** mają taką opcję. Możesz tam wyrażać swoją opinię na temat filmiku, nawet sugerować co ktoś, kto stworzył ten filmik mógłby zmienić.

3 komentarze ≡ SORTUJ WEDŁUG



Dodaj komentarz



Ola MamaMuminków 13 godzin temu

Pani Gosiu jest pani uroczym człowiekiem! Bije od pani dobroć ❤️ serdecznie pozdrawiam!



4



ODPOWIEDZ



Marcel Kliszewski 14 godzin temu

Ładną ma Pani suknię 😊💋❤️ Pozdrawiam serdecznie :)



3



ODPOWIEDZ



Patrycja Patka 12 godzin temu

Witam proszę o usunięcie tego filmu narusza prywatności



ODPOWIEDZ

▼ 1 ODPOWIEDŹ

- **System like'owania**

Film można także ocenić negatywnie lub pozytywnie łapkami. W zależności od tego czy spodobał nam się film możemy kliknąć łapkę w górę, lub w dół.

gosia w polance Garwatcejestem

994 wyświetlenia...

👍 31

👎 NIE PODOBA MI SIĘ

Co mogę robić z własnym kanałem?

Posiadanie własnego kanału pozwala ci też na wstawianie własnych filmików na serwis. Możesz to wykorzystać jako okazję do podzielenia się swoimi zainteresowaniami, a kto wie może przekonasz do nich nawet innych ludzi. Istnieje mnóstwo filmików na **YT** jak zacząć przygodę z nagrywaniem własnych treści, więc zaczęcie nie jest takie trudne. Najważniejsze byś miał coś co nagrywa obraz i dźwięk.

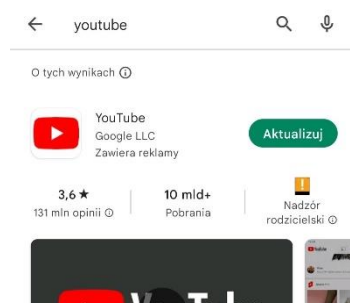
Jak wejść na YouTube?

To bardzo proste, na komputerze wystarczy, że wejdiesz w przeglądarkę i wpiszesz YouTube. Na telefonie także możesz używać przeglądarkowej wersji, ale o wiele bardziej przystosowana do smartphone'ów jest wersja mobilna, którą można pobrać z Google Play lub App Store w zależności jaki system ma wasz telefon. Najczęściej YouTube jest już od początku zainstalowany jako aplikacja systemowa, więc może nie musisz go pobierać.

- Na komputerze

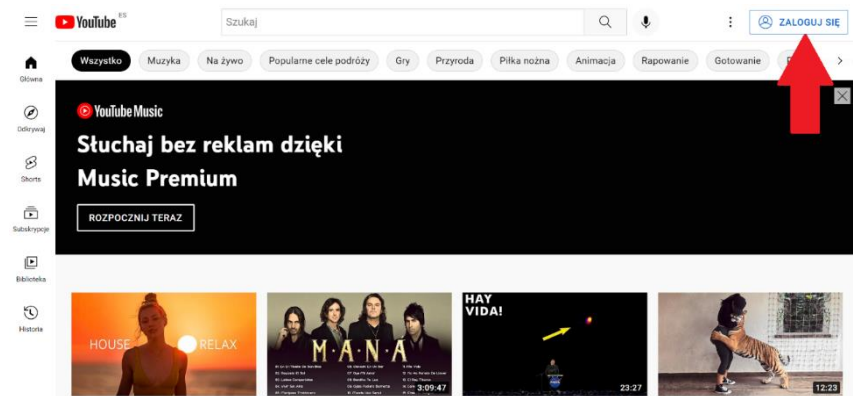


- Na telefonie

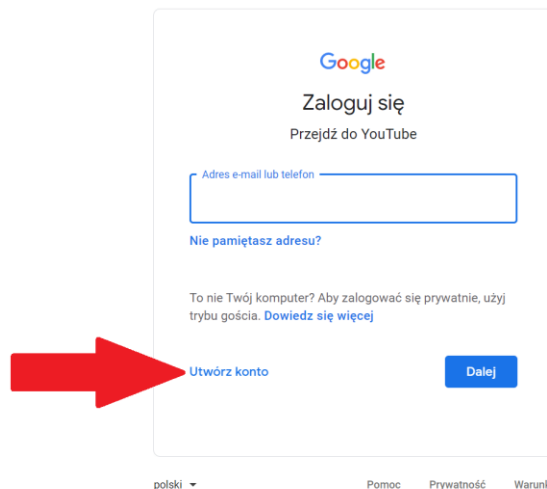


Jak się zarejestrować?

1. W prawym górnym rogu strony czy też aplikacji znajduje się opcja „Zaloguj się”, po wejściu z nią w interakcję strona przekieruje nas do zwykłego logowania Google.



2. Jeśli mamy już wcześniej utworzone konto Google, wystarczy się zalogować. Jeśli nie, to pod spodem znajduje się opcja „Utwórz konto”.



3. Po kliknięciu na nią, możemy wybrać dla kogo ma to być konto. Jeśli tworzymy w je w celach prywatnych, wybieramy „Dla mnie”.
4. Następnie trzeba wypełnić wszystkie pola, a na końcu kliknąć „Dalej”.
5. Możesz zostać spytany o zweryfikowanie numeru telefonu. Po wpisaniu go i ponownym kliknięciu „Dalej” zostanie ci przysłany SMS zawierający kod weryfikacyjny.

Google

Tworzenie konta Google

Przejdź do YouTube

Musisz potwierdzić, że ten adres e-mail należy do Ciebie.

[Zamiast tego utwórz nowy adres Gmail](#)

Użyj co najmniej 8 znaków, w tym jednocześnie liter, cyfr i symboli

☐ Pokaż hasło

[Możesz też się zalogować](#)

[Dalej](#)

Jedno konto. Dostęp do wszystkich usług Google.

Google

Zaloguj się

Przejdź do YouTube

Adres e-mail lub telefon

[Dla mnie](#)

[Dla dziecka](#)

[Do zarządzania moją firmą](#)

[Utwórz konto](#)

[Dalej](#)

[polski](#) [Pomoc](#) [Prywatność](#) [Warunki](#)

6. By zweryfikować konto, będziesz musiał po prostu go przepisać w dedykowane pole. Następnie zostanie ci przedstawiony regulamin prywatności, a gdy go przeczytasz i zaakceptujesz będziesz miał już utworzone konto.

Google

Weryfikowanie numeru telefonu

Ze względu na Twoje bezpieczeństwo Google chce potwierdzić Twoją tożsamość. Wyślemy Ci SMS-a z 6-cyfrowym kodem weryfikacyjnym.

Numer telefonu

+48

Obowiązują standardowe opłaty

[Wstecz](#)

[Dalej](#)

Twoje dane osobowe są prywatne i bezpieczne

[polski](#) [Pomoc](#) [Prywatność](#) [Warunki](#)

Gratulacje, właśnie utworzyłeś nowe konto!

Wyjaśnienia video

<https://www.youtube.com/watch?v=mTerLFDGjnM> <https://www.youtube.com/watch?v=zhRJFR00yUM>

10. Linki do wytłumaczeń wideo jak używać Social Media

Facebook

Pozwala użytkownikom na tworzenie i rozwijanie własnego profilu, oraz na dzieleniu się zdjęciami, wideo, statusem ze swoimi znajomymi. Użytkownicy mogą łączyć się przez “zaproszenia do znajomych” oraz inne strony. Do wysyłania prywatnych wiadomości istnieje także aplikacja Messenger

<https://youtu.be/fGcHOcj1SQA>

Instagram

Platforma do dzielenia się zdjęciami oraz wideo. Filmy mają limit trwania do 1 minuty, a w jednym poście może być wrzucone do łącznie 10 zdjęć oraz filmów. Użytkownicy mogą śledzić innych ludzi. Instagram oferuje bardzo dużą kolekcję narzędzi do edycji zdjęć oraz bardzo wiele filtrów

<https://youtu.be/6G139NrUoQQ>

YouTube

Pozwala użytkownikom oglądać, wrzucać, edytować oraz udostępniać wideo. Każda zarejestrowana osoba może stworzyć własny profil zwany “kanałem”. Każdy kanał zawiera opublikowane przez nich publiczne filmy oraz pozwala innym zasubskrybować kanał (daje to możliwość bycia powiadamy o nowych filmikach)

https://youtu.be/hwONmhK_pYQ

Twitter

Narzędzie do wstawiania treści oraz prowadzenia mikroblogów. Pozwala użytkownikom na wysyłanie oraz czytanie wiadomości zawierających do 280 wyrazów nazywanych “tweetami”. Tweety mogą zawierać linki, zdjęcia oraz wideo. Inni ludzie mogą udostępnić czyis tweet. Nazywa się to “retweet”

<https://youtu.be/SBDYYGER5iM>

Pinterest

Pozwala na publikowanie, organizowanie oraz udostępnianie zdjęć i wideo. Każde zdjęcie albo wideo jakie wstawi użytkownik określane jest jako “pin”. Piny mogą być organizowane do postaci “pinboards”, które mogą być prywatne lub udostępniane publicznie

https://youtu.be/V71_iYyCBQ

Tumblr

Można tutaj wstawiać treści oraz prowadzić mikroblogi. Pozwala na wstawianie krótkich tekstów oraz postów z multimediami. Użytkownicy mogą obserwować blogi innych. Tumblr ma tablicę, na której wyświetlane są najnowsze posty z blogów, które się obserwuje. Blogi można komentować i udostępniać

<https://youtu.be/uXxiczd7zA>

Reddit

Tu znajduje się dużo wiadomości oraz rozrywki. Użytkownicy mogą publikować tekst albo linki. Posty są oceniane przez ludzi strzałkami w górę lub w dół, co wpływa na pozycję i popularność posta. Treści są organizowane w mniejsze struktury zwane "subredditami"

<https://youtu.be/g4oljFEvsiI>

LinkedIn

Strona związana z firmami. Używana jest profesjonalnie i pozwala na tworzenie własnych profile CV. Użytkownicy mogą formalnie się kontaktować i wymieniać wiadomości między sobą. Użytkownicy LinkedIn mogą tworzyć grupy lub dołączać do nich

<https://youtu.be/27BTcka64wQ>

11. Słownik Social Network

Czasami, różne **Social Media** używają własnego języka. Ten krótki słownik wyjaśni stosowane w nim słowa:

Strumień aktywności/ściana

Miejsce (zazwyczaj na profilu użytkownika) gdzie zapisywana jest jego aktywność. Przykładami są np. powiadomienia o nowych zdjęciach, które udostępniono. Często jest tutaj opcja by wstawić post o swoim statusie.

Aktualizacja statusu/posty

Opcja dla użytkownika by wstawić tekst (albo często zdjęcie lub wideo) w formie postu na ich strumieniu aktywności. Opcje postowania mogą się różnić w zależności od platformy ale często pozwalają na zawarcie lokalizacji, a nawet swojego nastroju.

Przycisk like

Opcja by pokazać uznanie czyjegoś postu lub komentarzu. Liczba like'ów jaką ma post, jest identyfikatorem tego, jak bardzo popularny jest post.

Hashtag

Hashtagi # używane są by oznaczyć post jakimś tematem. Nie używa się spacji czy znaków interpunkcyjnych w hashtagach. Niektórymi przykładami są #WorldCup2014 oraz #BlueSky. Na stronach **Social Media**, hashtagi często da się kliknąć i przekierowują one wtedy do postów o podobnych tematach.

Komentarze

Zawsze gdy użytkownik postuje lub tworzy coś w sieci, strona często daje innym użytkownikom możliwość do skomentowania posta. Zazwyczaj jest to tylko tekst, ale niektóre Social Media dają także możliwość wstawiania zdjęć.

Grupy/Strony

Większość **Social Media** pozwala użytkownikom na tworzenie tematycznych grup lub stron gdzie można dyskutować na dany temat. Na kilku stronach w taki sposób, firmy i organizacje kontaktują się z użytkownikami indywidualnymi.

Znajomi/Kontakty

Kiedy użytkownik dołącza do **Social Media**, mają możliwość łączenia się z innymi ludźmi na tej stronie. Zapraszanie kogoś do znajomych lub kontaktów, zazwyczaj wymaga ich akceptacji i daje dodatkowe opcje (np. zobaczenie ich pełnego profilu).

Obserwowanie

Pozwala ci na bycie powiadamianym o aktywności innych.

Profil

Profile są głównym rdzeniem **Social Media**. To jest miejsce, gdzie można wstawiać informacje o sobie, udostępniać treści.

12. Jak stworzyć silne i unikalne hasło do Social Media?

- Stwórz hasło, które będzie miało przynajmniej 15 znaków i zawierało duże, małe litery, symbole oraz cyfry.
- Informatycy polecają używać hasła, które nie jest z niczym związane, np. FunTracks2137RoofYum.
- W swoich hasłach, próbuj zmieniać litery na podobne liczby np A na 4 lub I na 1. Dzięki temu hasło jest trudniej złamać, a tobie nadal łatwo je zapamiętać. Nie opieraj się na pojedynczych słowach (takich jak d!ng0 - dingo) albo łatwych do zgadnięcia rzeczy, takich jak np. twój adres (1234M@in\$street). Zamiast tego, wybieraj dłuższe frazy z nic nieznaczącymi słowami, które łatwo zapamiętasz.
- Możesz także pozwolić twojemu komputerowi lub urządzeniu mobilnemu by stworzyło i zapisało dla ciebie hasło, jeśli ma taką możliwość. Dzięki temu będziesz mieć bezpieczne hasło, trudne do złamania. Komputer lub telefon je wtedy zapamięta, więc ty nie będziesz musieć.
- Jeśli to możliwe, włącz "weryfikację dwustopniową" (zazwyczaj jest to w ustawieniach pod "Bezpieczeństwem" albo w zakładce haseł albo zostaniesz spytany o włączenie jej podczas zakładania konta). Z weryfikacją dwustopniową, będziesz musiał zapewnić dwa typy dowodów na to, że to ty używasz konta. Jeden z nich to zazwyczaj hasło, a drugi może być linkiem, który będzie ci wysyłany za każdym logowaniem na konto.

13. Linki to materiałów

<https://naturespackaging.org/es/the-wide-world-of-wood-on-the-web/>
<https://www.seniortechclub.com/tech-recipe/social-media-for-seniors/?fbclid=IwAR2qO1Xfa91gp13VCpJaOpbXWEOVCzjdobJv9Fb27axc0yoxbiz21WYVgdY>
https://seniors.lovetoknow.com/Senior_Social_Networking
<https://newsfeed.org/7-tips-on-how-to-make-good-use-of-facebook-groups-in-terms-of-marketing/>
https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-use-facebook?fbclid=IwAR3klIVS7u-h7dmjPxzvUHxtNmNlqor_4AtZteoZ-75es6BCgiNoMQHjhx0
<https://libguides.hull.ac.uk/digitalstudent/beginnerssocialnetworks>
<https://www.easytechseniors.com/social-media-as-an-essential-tool-for-seniors/>